

DESENVOLUPA MENT ECONÒMIC

Una Figueres activa
i sostenible econòmicament



El sistema econòmic és l'estructura entorn de la qual s'articulen tots els processos socials i culturals de la societat i, per tant, pot esdevenir el principal obstacle per fomentar polítiques d'igualtat i cohesió social. En aquest sentit, el sistema econòmic ha de situar les **persones i el benestar social al centre** i no els fluxes del mercat que primen els interessos d'acumulació del capital. Les polítiques de promoció econòmica municipals, per tant, han de vetllar per fomentar el **teixit empresarial i comercial de proximitat** que proveeix les necessitats i els serveis bàsics als veïns i veïnes de Figueres. Per altra banda, el **desenvolupament econòmic local**, que avui se centra en el sector dels Serveis i el Turisme, ha revelat mancances estructurals com la precarització de les condicions de treball d'aquests sectors empresarials, marcats per l'estacionalitat i la inestabilitat laborals; o problemàtiques de transformació global com l'aplicació de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). Aquests fenòmens qüestionen la viabilitat i la sostenibilitat de l'actual model econòmic, posant sobre la taula la necessitat de repensar-lo. En un context de crisi sistèmica, social i ecològica, cal prioritzar unes polítiques econòmiques que integrin **creació de riquesa, equitat i respecte ambiental**.

DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	46
3.1. Promoció econòmica	48
3.2. Comerç	48
3.3. Turisme	50
3.4. Economia social, verda i solidària	51

3.1. Promoció econòmica

Un dels efectes que està tenint la crisi és el tancament d'empreses i/o la seva deslocalització quan es tracta d'empreses multinacionals, tot i que aquestes puguin tenir projectes de viabilitat. L'Ajuntament ha d'assumir un paper actiu en la defensa dels treballadors i de les treballadores, i ha de defensar la permanència de les activitats susceptibles de deslocalització oferint un suport públic a les vies alternatives de continuació de l'activitat que comptin amb la participació activa dels treballadors i de les treballadores.

Les polítiques de promoció econòmica han d'elaborar un enfocament innovador i crític als serveis que tradicionalment s'han ofert, buscant vies per un acompanyament i gestió del treball per tal de dotar a la societat d'eines útils i innovadores per sortir de la situació actual. La via de sortida de l'atzucac social i econòmic passa per la cooperació, l'establiment de sinergies i la confiança entre els diferents ens implicats: les administracions locals, comarcals i nacionals, però també les empreses, la Cambra de Comerç, la PIMEC, els sindicats, treballadores i les persones desocupades i en situació vulnerable.

Mesures

1. Organitzar i liderar diferents taules de participació per incrementar el contacte amb els sectors econòmics, socials i culturals de la ciutat. Aquestes trobades serviran per augmentar la cohesió social i detectar les necessitats, oportunitats i eines útils per a la ciutat. Com les actuacions municipals en matèria de formació i ocupació.
2. Aprofitar el contacte amb els sectors econòmics per mantenir actualitzada una borsa de treball al portal web de l'Ajuntament.
3. Reforçar el servei d'acompanyament a la petita empresa i a les iniciatives de l'economia Social i Solidària

3.2 Comerç

El comerç és un dels eixos del desenvolupament econòmic local. Actualment, el comerç figuerenc, com arreu, es troba en un procés de transformació a causa dels nous hàbits de consum, l'obertura de nous canals de venda a través d'internet, i la precarització de les condicions que s'han materialitzat en una disminució important de la capacitat adquisitiva dels ciutadans. Cal que les polítiques econòmiques municipals abordin aquesta situació. Per una banda, fer una anàlisi de les mancances i vulnerabilitats del petit comerç de proximitat i, per altra, l'impuls de noves formes de fer comerç que s'adaptin a les noves realitats i necessitats.

Mesures

1. Impulsar un “pacte pel comerç” amb l’objectiu de definir el model comercial a desenvolupar a mig termini amb una visió estratègica. N’han de formar part l’ajuntament i els establiments.
2. Fomentar polítiques econòmiques i comercials a favor del petit comerç i de proximitat, impulsant l’especialització i la promoció de la producció de proximitat agroecològica, industrial i artesanal, així com de l’economia social, cooperativa i ecològica.
3. Adequar zones en els barris on es potenciï el comerç de proximitat a partir de l’acció urbanística a l’Eixample i Creu de la mà.
4. Limitar progressivament el trànsit a la Rambla, carrer Monturiol i carrer Pujada del Castell per beneficiar la zona comercial del Carrer St. Pau i voltants.
5. Invertir en rehabilitació d’espais, ajuts al lloguer, formació i planificació comercial estratègica conjuntament amb els propietaris, associacions de comerciants i equip tècnic de l’àrea de promoció econòmica i la incubadora vertical projectada al centre de formació Ferran Sunyé.
6. Impulsar una intervenció de paisatgisme urbà als carrers del centre històric amb la finalitat de representar els valors culturals, històrics i paisatgístics de Figueres i l’Empordà.
7. Col·locar més paperes a tota la zona comercial.
8. Crear espais acollidors que aconseguixin atraure persones, fomentar la relació social i l’espai de passeig, mitjançant l’urbanisme amable.
9. Invertir en promoció comercial a través de:
 - a. Potenciar la pàgina web visitfigueres.cat
 - b. Crear una campanya anual de sensibilització i promoció del comerç de proximitat.
 - c. Dissenyar un pla anual de dinamització dels carrers comercials amb activitats lúdiques i culturals.
 - d. Potenciació de l’ús de les noves tecnologies per millorar els serveis oferts pel comerç de proximitat. Entre ells la venda online.
 - e. Fomentar de l’ús de les xarxes socials com a eina de comunicació del comerç de proximitat.
 - f. Col·locar plafons publicitaris i informatius als aparadors dels locals buits del centre.

10. Facilitar canals de distribució i punts de venda directa, fent-ne la difusió pertinent mitjançant els mitjans municipals, de les produccions agrícoles de proximitat, promovent especialment els qui fan agricultura ecològica. Aquestes mesures es poden coordinar amb l'impuls de l'Àrea Urbana de Figueres.
11. Facilitar l'obertura d'establiments que aportin valor afegit a la ciutat a través de línies de subvencions temporals (2 anys); treball artesà, noves generacions de dissenyadores i dissenyadors i comerç vulnerable i vinculat a la comarca.
12. Acord amb Comerç Figueres i altres entitats per promocionar el comerç de la ciutat com a comerç sostenible. Amb criteris de climatització ajustada, portes tancades i reducció d'ús de plàstics entre d'altres.
13. Promoure activitats per difondre l'activitat i productes del mercat entre la població de Figueres i comarca.
14. Impulsar la creació de mercats de fruites i verdures quinzenals pels diferents barris de la ciutat.

3.3. Turisme

Pel que fa el turisme, Figueres, degut al Museu Dalí, té un elevat nombre de visitants. La concepció actual del turisme no s'entén com el motor del desenvolupament local sinó com el resultat d'aquest. És a dir, que posen la ciutat al servei del turisme sense valorar l'efecte en al ciutadania. Per tant, el nostre canvi de model comença sempre per posar per davant la satisfacció de les necessitats de la població, d'aquesta manera, el turisme no determinarà un model de ciutat aparador sinó que es desenvoluparà per a gaudir d'una ciutat que pensa i actua per la seva gent. Això vol dir que les polítiques d'acció turística i enfocades al comerç tindran sempre una mirada per incrementar el benestar comú i, per tant, per transformar el model turístic imperant.

Mesures

1. Ampliar l'actual oferta turística, fer la ciutat interessant tant per la gent que hi viu com pels passants.
2. Promocionar la gastronomia de la comarca.
3. Promocionar els parcs naturals de la comarca i les activitats familiars.
4. Donar a conèixer la importància de Figueres durant la República i la Guerra Civil.
5. Senyalitzar les rutes creades pel Museu Memorial de l'Exili (MUME).
6. Crear rutes que expliquin la història de la ciutat.

3.4. Economia social, verda i solidària

L'economia verda proposa models de desenvolupament curosos amb el medi ambient i l'economia social i solidària planteja un cicle econòmic fonamentat en quatre eixos: les finances ètiques, la producció cooperativa, el comerç just i el consum responsable. Per aquesta raó, volem vertebrar un model de desenvolupament a Figueres i a la comarca que incorpori aquests dos enfocaments: la sostenibilitat ecològica i la socioeconòmica. L'aposta per a una economia social, verda i solidària esdevé la base per a construir nous models de ciutat compromesos no sols amb les persones que hi viuen si no també amb l'entorn global del planeta.

Lluny dels engranatges de l'economia que funciona amb l'única regla de l'obtenció de beneficis per a l'enriquiment d'uns quants sense tenir en consideració ni les persones ni el planeta; i lluny de l'economia que busca el benefici exclusivament a través de l'especulació, que ha portat la societat en general al daltabaix econòmic en què es troba; cal apostar per un model econòmic de sostenibilitat amb el medi ambient, que respecti les necessitats i els béns comuns i de les persones integrants de la comunitat. Tenint en compte que el cooperativisme és, sens dubte, un model antic que en aquest país ha tingut un pes i una força històrica inqüestionable; i que els valors de solidaritat i compromís amb el medi sempre han estat lligats a totes les proclames i grans moviments socials dels últims temps; no podem fer altra cosa que destacar com d'imprescindible resulta adaptar-nos a aquests nous models.

Mesures

Pla de dinamització de l'economia verda, social i solidària

1. Reprendre, revisar i actualitzar l'Estudi pel disseny d'un pla de dinamització de l'economia cooperativa a l'Alt Empordà amb l'objectiu d'orientar estratègicament el desenvolupament local cap a un model econòmic fonamentat en cinc eixos: les finances ètiques, la producció cooperativa, el comerç just, el consum responsable i la sostenibilitat ambiental.
2. Incloure els agents de l'economia social i solidària en el disseny de les polítiques públiques de desenvolupament; incloure els d'àmbit nacional (Federació de Cooperatives de Catalunya, AraCoop, XES, etc.), però especialment els d'àmbit local (Xarxa d'Economia Solidària i Cooperativa de l'Empordà, Ecoxarxa Empordà, productors agroecològics, empreses d'inserció laboral, cooperatives de treball, cooperatives agràries, etc.).
3. Incentivar fiscalment la creació de cooperatives de treball.

Compra i finances públiques ètiques i responsables

1. Elaboració d'una guia que especifiqui els criteris socials i ambientals que caldria incorporar en els plecs de contractació de l'Ajuntament per tal de promocionar les empreses més ètiques i amb un major valor social en les licitacions públiques.
2. Traslladar, gradualment, una part o la totalitat de les finances de l'Ajuntament a entitats ètiques de serveis financers.

Promoció de la intercooperació

1. Promoure sinergies col·laboratives entre les entitats de l'economia social de l'Alt Empordà i les d'altres regions properes (Baix Empordà, Garrotxa, Pla de l'Estany, Gironès, Catalunya Nord, etc.).
2. Creació i enfortiment d'aliances amb els actors institucionals clau de l'economia social de Catalunya (AraCoop, Federació de Cooperatives, Xarxa d'Economia Solidària) i de la regió Pays Pyrénées-Méditerranée, com ara la Chambre Régionale de l'économie sociale et solidaire.

Difusió del cooperativisme i l'economia solidària

1. Recuperar, valorar i difondre el patrimoni cooperatiu de l'Empordà: convertir en actiu educatiu, cultural i turístic la memòria històrica cooperativista de Figueres i de la comarca: des del paper clau del figuerenc Joan Tutau i Vergés en la introducció del cooperativisme a Catalunya des del segle XX fins a l'actualitat.
2. Fomentar el consum de productes i serveis de l'economia verda i solidària, així com el comerç de proximitat entre la població.
3. Divulgar els valors del cooperativisme i tots els elements propis de l'economia solidària en els centres d'educació, secundària i formació professional (el comerç just, els consum responsable, les finances ètiques, etc.).

#NoPerdemElTren DelDesenvolupam entEconòmic